

**LIVROS PROMOCIONAIS DA LIVRARIA CABRAL - COMUNICAÇÃO E JORNALISMO**

*( Frete grátis para todo o Brasil nas compras acima de 80 reais. )*

<b>Títulos dos Livros</b>	<b>Autores</b>	<b>Editora</b>	<b>Qtd.</b>	<b>Valor Promocional</b>
A Comunicação Pública da Ciência	Sousa; Marques; Silveira	Cabral Editora	4	R\$ 39,00
A Imagem nas Mãos: o vídeo popular no Brasil	Luiz F. Santoro	Summus Editorial	2	R\$ 5,00
A Informação Contábil e o Mercado de Capitais	Alexsandro B. Lopes	Pioneira Thomson	1	R\$ 26,00
A Narração do Fato: notas para uma teoria do acontecimento	Muniz Sodré	Vozes	2	R\$ 59,00
A Ocidentalização do Mundo: ensaio sobre a significação, o alcance e os limites da uniformização planetária	Serge Latouche	Vozes	1	R\$ 15,00
A Opinião no Jornalismo Brasileiro	José M. de Melo	Vozes	1	R\$ 15,00
A Segunda Imprensa: guia para divulgadores e divulgados	Zobaran; Camara	Rocco	2	R\$ 20,00
A Vida Digital	Nicholas Negroponte	Companhia das Letras	1	R\$ 21,00
Além dos Meios e Mensagens: introdução a comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência	Juan E. D. Bordenave	Vozes	3	R\$ 15,00
Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica	Jorge Duarte	Atlas	1	R\$ 79,00
Assessoria de Imprensa: teoria e prática	Kopplin; Ferraretto	Sagra-DC Luzzatto	1	R\$ 15,00
Atrás das Câmeras: relações entre cultura, estado e televisão	Laurindo Leal Filho	Summus Editorial	2	R\$ 10,00
Biografias e Biógrafos: jornalismo sobre personagens	Sergio V. Boas	Summus Editorial	1	R\$ 32,00
Comércio Internacional	Michel Rainelli	Manole	1	R\$ 36,00
Como Falar em Público: técnicas eficazes para discursos e apresentações	Donald Weiss	Nobel	1	R\$ 10,00
Comunicação da Ciência: análise e gestão	Augusto Diniz	Cabral Editora	4	R\$ 27,00
Comunicação, Ciência e Sociedade: diálogos de fronteira	Cidoval M. de Sousa	Cabral Editora	3	R\$ 26,00
Contato Imediato com Mídia	Mizuho Tahara	Global Editora	2	R\$ 10,00
Crítica da Comunicação	Lucien Sfez	Edições Loyola	2	R\$ 49,00
Dicionário de Comunicação	Rabaça; Barbosa	Editores Ática	1	R\$ 30,00
Discursos Simbólicos da Mídia	Rafael S. Silva	Edições Loyola	1	R\$ 23,00
Do Jornalismo Político à Indústria Cultural	Gisela T. Goldenstein	Summus Editorial	3	R\$ 20,00
Em Instantes: notas sobre a programação na tv brasileira (1965-1995)	Sandra Reimão	Cabral Editora	3	R\$ 26,00

Encontro Marcado Com a Excelência	Tarcisio Afonso	Vozes	3	R\$	10,00
Entrevista: a arte e as histórias dos maiores entrevistadores da televisão brasileira	Carlos Tramontina	Editores Globo	1	R\$	22,00
Holística Cabocla: uma experiência organizacional de empresa que deu certo	Menezes; Kuramoto; Trivellato	Vozes	2	R\$	20,00
Interações Midiáticas	Julio Pinto; Márcio Serelle	Autêntica	1	R\$	38,00
Jornalismo Científico e Educação para as Ciências	Sousa; Ferreira; Bortolero	Cabral Editora	3	R\$	109,00
Jornalismo de Televisão	Pedro Maciel	Sagra-DC Luzzatto	1	R\$	18,00
Jornalismo Eletrônico ao Vivo	Vários Autores	Vozes	2	R\$	15,00
Mais do que Palavras: uma introdução à teoria da comunicação	Dimbleby; Burton	Summus Editorial	1	R\$	52,00
Men At Work: como o ser humano se torna e se mantém produtivo	Paulo Gaudencio	Editores Gente	1	R\$	28,00
Metodologia de Pesquisa em Jornalismo	Lago; Benetti	Vozes	1	R\$	34,00
Muito Além do Jardim Botânico: um estudo sobre a audiência do Jornal Nacional da Glob entre trabalhadores	Carlos E. L. da Silva	Summus Editorial	1	R\$	15,00
O Processo de Cisão Parcial na Sociedade da Informação	Luiz J. Ribeiro Filho	J. J. Carol Editora	2	R\$	39,90
O Que Toda Empresa Pode Fazer Com o Videocassete	Florian Serra	Summus Editorial	1	R\$	7,00
Os Equívocos da Excelência: as novas formas de sedução na empresa	Elizabeth; Lima	Vozes	2	R\$	30,00
Os Pólos da Questão: administrando conflitos nas organizações contemporâneas	Vidal Varella Filho	Editores Saraiva	2	R\$	15,00
Posicionamento: a batalha pela sua mente	Ries; Trout	Pioneira	3	R\$	25,00
Pragmática do Jornalismo: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística	Manuel C. Chaparro	Summus Editorial	3	R\$	15,00
Quem Manipula Quem? poder e massas na indústria da cultura e da comunicação no Brasil	Ciro Marcondes Filho	Vozes	1	R\$	15,00
Relações Públicas: casos atuais - perspectivas futuras	Antonio de L. M. Freitas	Editores Sulina	3	R\$	10,00
Relações Virtuais: o lado humano da comunicação eletrônica	Storch; Cozac	Vozes	2	R\$	38,00
Sempre Alerta: condições e contradições do trabalho jornalístico	Jorge C. Ribeiro	Editores Brasiliense	2	R\$	25,00
Série Comunicação "In" Criação	Marcio Graça	LCTE Editora	1	R\$	10,00
Série Comunicação "In" Mídia	Marcio Graça	LCTE Editora	1	R\$	10,00
Série Comunicação "In" Rádio e Tv	Marcio Graça	LCTE Editora	1	R\$	10,00
Série Comunicação "In" Teorias	Marcio Graça	LCTE Editora	1	R\$	10,00

Televisão Regional: globalização e cidadania	Cidoval M. de Sousa	Sotese	3	R\$	20,00
Tudo Que Seus Gurus Não Lhe Contaram Sobre Comunicação Empresarial: a imagem como patrimônio da empresa e ferramenta de marketing	Roger Cahen	Editora Best Seller	1	R\$	20,00
Tudo Que Você Queria Saber Sobre Propaganda e Ninguém Teve Paciência Para Explicar	Vários Autores	Atlas	1	R\$	56,00